

Checklist per il Piano di comunicazione

OBIETTIVO

- LINEE DI AZIONE
- BISOGNI
- OBIETTIVI

PUBBLICO

- PERSONAS (TARGET)
- TONO DI VOCE
- MEDIA

MESSAGGI CHIAVE

- MESSAGGI CHIAVE
- CANALI A DISPOSIZIONE
- CANALI UTILIZZATI

METODOLOGIE & STRUMENTI

- METODI DI COMUNICAZIONE
- STRUMENTI UTILIZZATI
- MONITORAGGIO E CONTROLLO
- TEMPISTICHE
- SCADENZE
- PERIODICITÀ

